



REBRANDING AFRICA FORUM Le rendez-vous du renouveau du continent

Le Management Center Europe de Bruxelles a abrité, le 18 octobre dernier, la première édition du **Rebranding Africa Forum**. Rendez-vous attendu, cette rencontre afro-africaine au cœur de l'Europe sur une thématique pertinente, initiée par le magazine panafricain *Notre Afrik* et sa société éditrice, **Samori Média Connection**, a tenu toutes ses promesses.

Si les six panels programmés pour la circonstance ont décortiqué, tour à tour, les contours de l'émergence africaine, les participants à ce forum ont réaffirmé leur volonté de changer le regard porté sur l'Afrique. Experts, consultants, décideurs politiques et économiques, personnalités de haut vol, divers acteurs des médias... conjuguèrent ainsi davantage leurs efforts pour soigner

l'image du continent et mettre mieux en relief ses potentialités, ses opportunités et ses richesses. Questionner sans complaisance le présent pour influer sur l'avenir, telle est la vocation du **Rebranding Africa Forum**, qui milite pour un partenariat gagnant-gagnant avec ses partenaires du monde, contribuant ainsi activement à la renaissance du continent, plus de 50 ans après « les soleils des indépendances ».

En attendant la deuxième édition, prévue pour les 16 et 17 octobre 2015 à Bruxelles sous le thème « Investir en Afrique, entreprendre pour l'Afrique », gros plan sur la première édition du **Rebranding Africa Forum**, une plate forme d'excellence pour réaffirmer, selon le mot de son CEO, Thierry Hot, « notre fierté d'appartenir à un continent qui est considéré comme la nouvelle frontière »...



« L'émergence de l'Afrique, à quel prix ?
Tel est le thème de cette première édition du Rebranding Africa Forum. Oui, parce que nous sommes fermement convaincus qu'il y a un prix à payer pour être émergent et prospère. La question est de savoir si nous, Africains, sommes prêts à en payer le prix car l'émergence ne se décrète pas. Il importe en tout cas, au-delà du prix, que cette émergence se fasse au profit des Africains et avec les Africains. Oui, nous sommes fiers de ces taux de croissance à deux chiffres, mais nous ne cesserons de prêcher pour que cette croissance soit plus inclusive. »

THIERRY HOT
CEO Rebranding Africa Forum



PANEL 3

Les femmes au cœur du développement



JUSTINE SOW

Journaliste au sein du Groupe RTL-TVI/Belgique

HENRIETTE KABORÉ

Présidente du conseil d'administration de La Maison de l'entreprise du Burkina



« L'émergence de l'Afrique n'est pas qu'un slogan ou un simple effet de mode. Notre continent, qui est aujourd'hui courtisé par des investisseurs de tout le reste du monde, a les potentialités tant humaines que matérielles pour émerger, à travers un développement qui ne laissera aucune couche sociale à quai. Mieux, les femmes, qui ont toujours su nouer le pagne au bon moment pour assurer le quotidien de leurs maisonnées, affichent désormais la volonté ferme d'occuper le devant de la scène. Cependant, le leadership, des choix judicieux et une volonté politique forte sont nécessaires pour aller à l'émergence. »

MARIÈME JAMME

CEO Spot one Global Solutions

« Pour aller à l'émergence de l'Afrique, il faut déjà que les femmes soient au centre des préoccupations, par le biais de l'éducation des jeunes filles, de formation et de soutien financier au profit des femmes, un accent sur l'amélioration de leurs conditions sociales, la prise en compte de leur santé, etc. »



DENIS MERTENS

Directeur associé chez Visconti



« Je vois dans la femme africaine des caractéristiques où elle est à la base dessinée déjà pour être entrepreneur : sa pugnacité, son pragmatisme inné, sa résilience, c'est-à-dire sa capacité à rebondir quand un imprévu se produit, mais aussi sa propension à épargner. Je souhaite que de plus en plus de femmes en Afrique entrent dans l'entrepreneuriat. »

SONIA TORO

Senior Advisor / Chambre de commerce Europe-Afrique

« Investir dans la femme, c'est créer un cercle vertueux. Les femmes encouragent ensuite leurs filles à aller à l'école, à être éduquées... »



MARTINE NYEMB WISMAN

Présidente de l'ONG Femmes Interface Nord-Sud



« La féminisation de la pauvreté a provoqué la participation massive des femmes à ce secteur. Et 87% des femmes sont exclues du financement de leur activité. A partir du moment où il n'y a pas d'intégration des femmes dans le circuit de financement, on peut considérer qu'elles travaillent dans l'ombre. Or, elles participent au développement de leur pays. C'est un paradoxe ! Il faut promouvoir l'autonomisation socioéconomique de ces femmes et mettre en place des stratégies 'bottom-up', c'est-à-dire des besoins aux projets. »





Ther Fomunyah



Abdoulie Janneh



Marie-Roger Biloa



Lassine Diawara



Strella



Donald Kaberuka



Martine Nyemb-Wisman



Constant Nemale



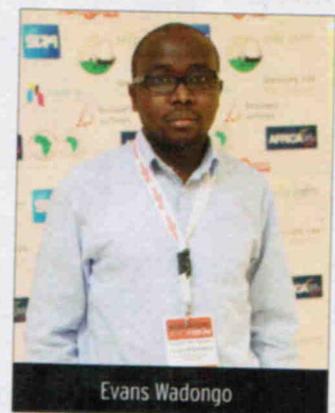
Kouotou



Moustapha Soumaré



Abdoulaye Fall



Evans Wadongo



Guéléguélé



Claude Ngoy Mwehu



Mamadou Traoré



Daniel Evina Abe'e

FOCUS

